

# branddeli<sup>®</sup>

## ONLINE AANLEVER SPECIFICATIES 2018

24Kitchen

BBC  
FIRST

COMEDY CENTRAL

DE PERSGROEP  
NEDERLAND

Discovery

EUROSPORT

FOX

FOX  
SPORTS

ID

MTV

NATIONAL  
GEOGRAPHIC

nickelodeon

Spike

TLC

Twitter

VICELAND

VICE  
VIDEO

## Inhoud

1. Online video (pre-roll en mid-roll)
2. Standaard Display formaten
3. Rich Media formaten
4. Aanleveren materiaal

# 1. Online Video (Pre-roll en Mid-roll)

Streaming Video advertenties dienen te worden aangeleverd als MPEG4 (.mp4) bestand met het format 1280 x 720 pixels. Indien er een (dart) tag wordt aangeleverd om impressies + clicks mee te meten, dan graag een trackerpixel aanleveren van 1x1 pixel.

<b>FORMAT</b>	H.264 (MP4)
<b>RESOLUTION</b>	640x360 or 640x480
<b>FRAMERATE</b>	25 FPS
<b>VIDEO B/R</b>	BITRATE: 2 PASS VBR TARGET BITRATE: 800 -1000 KBPS VBR
<b>AUDIO B/R</b>	192 KBPS, 2 CHANNEL STEREO, CBR
<b>CODEC</b>	AAC
<b>SAMPLE</b>	48 KHZ

Streaming Video advertenties mogen een maximale grootte hebben van 6 MB en niet langer zijn dan 30 seconden (Fox Sports sites 20 seconden). **De VAST-tag dient maar 1 video versie te bevatten.** Gelieve dus losse VAST-tags aan te leveren per video versie. Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met BrandDeli.

Let op: Bovenstaande specificaties bevatten de minimale eisen alhoewel het leveren van meerdere media files geadviseerd is. Deze zullen betere resultaten geven omdat sommige van onze players hogere bitrates accepteren.

## VAST 2.0

Het materiaal mag aangeleverd worden als VAST 2.0 formaat. De technische specificaties van VAST 2.0 kunnen gevonden worden op de website van IAB:

[http://www.iab.com/wp-content/uploads/2015/11/VAST-2\\_0-FINAL.pdf](http://www.iab.com/wp-content/uploads/2015/11/VAST-2_0-FINAL.pdf)

## 2. Standaard Display formaten

De onderstaande specificaties zijn van toepassing bij het aanleveren van standaard Display materiaal.

### Leaderboard

- Formaat Leaderboard: 728x90.
- Maximum grootte: 90 KB.
- Geanimeerd of statisch GIF/JPG afbeeldingsbestand.
- Mag bevatten HTML, GIF en simpel JavaScript.
- Animatie lus onbeperkt.
- Als tekst maximaal 128 tekens.
- Een actieve clickthrough/ URL moet worden verstrekt voor al het materiaal.

### Rectangle

- Formaat Leaderboard: 300x250.
- Maximum grootte: 90 KB.
- Geanimeerd of statisch GIF/JPG afbeeldingsbestand.
- Mag bevatten HTML, GIF en simpel JavaScript.
- Animatie lus onbeperkt.
- Als tekst maximaal 128 tekens.
- Een actieve clickthrough/ URL moet worden verstrekt voor al het materiaal.

### Skyscraper

- Formaat Leaderboard: 160x600 of 120x600.
- Maximum grootte: 90 KB.
- Geanimeerd of statisch GIF/JPG afbeeldingsbestand.
- Mag bevatten HTML, GIF en simpel JavaScript.
- Animatie lus onbeperkt.
- Als tekst maximaal 128 tekens.
- Een actieve clickthrough/ URL moet worden verstrekt voor al het materiaal.

### HTML5

Indien er HTML5 banners worden aangeleverd dan moeten de files gehost zijn. Indien dit niet zelf gedaan kan worden dan kan er contact opgenomen worden met Weborama (info@weborama.nl). Weborama biedt de mogelijkheden om files te hosten en de banners aan te leveren in een tag.

## 3. Rich Media formaten

Voor Rich Media uitingen gelden andere voorwaarden dan voor de gewone display uitingen. Rich Media uitingen worden altijd gehost bij een derde partij. De partij waarmee wij samenwerken is Weborama.

LET OP: alle Rich Media uitingen moeten voorzien zijn van de tekst ADVERTENTIE.

### Richtlijnen Rich Media:

- Animatie mag niet langer dan 15 seconden in beeld vertoond worden. (Behalve de Floor-ad)
- Rich Media moeten een sluitknop bevatten in de RECHTSE BOVENHOEK van het materiaal met een minimum grootte van 15x50 pixels.
- Sluitknop Rich Media uiting mag niet wegvallen binnen design van de site en moet altijd goed zichtbaar zijn.
- Rich Media uiting mag nooit over het logo en/of navigatie van de site heen geplaatst worden.
- Animaties/spelletjes/vervormingen rond het logo op de site is niet toegestaan.
- 1x1 pixel om impressies en clicks te kunnen meten.
- Eventuele audio in de uiting dient **user initiated** te zijn.
- Video/trailer in een Rich Media uiting moeten te allen tijde uitgezet kunnen worden. De sluitknop moet duidelijk zichtbaar zijn en mag niet wegvallen binnen de design van de Rich Media uiting en/of site.
- Het design van de Rich Media uiting moet afwijkend zijn van het design van de desbetreffende site. De Rich Media uiting mag dus nooit vlekkeloos overlopen in het design/redactionele kaders van de site.

### Expandable Leaderboard

Formaat:	728x90
Uitgeklapt:	728x190
Uitgeklapt links:	Breedte 245px
Uitgeklapt rechts:	Breedte 190px en hoogte 95px
Expanden:	mouse-over

### Expandable Skyscraper

Formaat:	160x600
Uitgeklapt:	430x600
Max breedte uitgeklapte deel:	270px

### Expandable Rectangle

Formaat:	300x250
Uitgeklapt:	570x250

### Halfpage Ad

Formaat:	300x600
----------	---------



## Extra informatie Expandable Uitingen:

- Expandable uitingen mogen pas uitklappen na mouse-over. Elke Expandable heeft ook een duidelijke sluitknop. Rood kruisje + woorden 'sluiten'. Sluitknop moet te allen tijde zichtbaar zijn en mag niet wegvallen binnen het design van de site.
- Animaties/spelletjes/vervormingen rond het logo op de site zijn niet toegestaan.
- Eventuele audio in de uiting dient **user initiated** te zijn.
- Video/trailer in Expandable uitingen moeten te allen tijde uitgezet kunnen worden. De sluitknop moet duidelijk zichtbaar zijn en mag niet wegvallen binnen het design van de Expandable en/of site.
- Het design van de Expandable uitingen moet afwijkend zijn van het design van de site waarop wordt geadverteerd. Expandable uitingen mogen dus nooit vlekkeloos overlopen in het design/redactionele kaders.

## Billboard

- Formaat 970x250
- Maximum billboard grootte: gereserveerd vanuit een 3rd party tag max grootte 961 KB.
- Geanimeerd of statisch GIF/JPG/HTML5 en simpel Javascript.
- Eventueel geluid moet **user initiated** zijn
- Animatie lus onbeperkt.
- Als tekst maximaal 128 tekens.
- Een actieve clickthrough/ URL moet worden verstrekt voor al het materiaal.

## Uitzonderingen voor het Billboard:

- Formaat billboard Nickelodeon.nl 960x250

## Wallpaper (Geanimeerde/interactieve/reguliere en ROS Wallpaper)

Per site of subpagina zijn er verschillende templates. Vraag altijd de meest recente templates op via [onlineplanning@branddeli.nl](mailto:onlineplanning@branddeli.nl) of direct bij Weborama.

LET OP: alle wallpapers moeten voorzien zijn van de tekst ADVERTENTIE.

## 4. Aanleveren materiaal

Alle materialen dienen minimaal 3 werkdagen voor aanvang van de campagne naar [onlineplanning@branddeli.nl](mailto:onlineplanning@branddeli.nl) gestuurd te worden.

Rich Media uitingen dienen 5 werkdagen voor aanvang van de campagne aangeleverd te worden.

Een voorwaarde is dat de landingspagina van de advertentie in een nieuw scherm opent en er een werkende URL wordt aangeleverd.

Weborama is onze partner voor het hosten van Rich Media en HTML5 uitingen voor alle sites van BrandDeli. Uiteraard is het mogelijk om via een andere hosting partij het materiaal aan te leveren. Hieronder zijn de contact gegevens van Weborama weergegeven:

**Keizersgracht 256**

**1016 EV Amsterdam**

**[www.weborama.nl](http://www.weborama.nl)**

**[info@weborama.nl](mailto:info@weborama.nl)**

**+31 20 524 66 90**

LET OP: alle Rich Media uitingen moeten voorzien zijn van de tekst ADVERTENTIE.

Wanneer er nog aanvullende vragen zijn, neem dan contact op met:

Remco Verstraten    Tel: 020-705 4752    (email: [onlineplanning@branddeli.nl](mailto:onlineplanning@branddeli.nl))

Tomas Hanedoos    Tel: 06-48 38 0596    (email: [onlineplanning@branddeli.nl](mailto:onlineplanning@branddeli.nl))