

TARIEFKAART BILLBOARDING 2018

Dit document bevat de tarieven per 1 januari 2018 van BrandDeli's aantrekkelijke pakketten voor programmasponsoring. Op de genoemde pakketprijzen zijn de reguliere maandindices van toepassing. Het aanbod van BrandDeli is verdeeld in gerichte Umfeldpakketten met aanzienlijk campagnebereik rondom bepaalde thema's en de bereikspakketten op brede doelgroepen. De tarieven zijn gebaseerd op billboards en breakbumpers van 5 seconden. Als enige in de markt rekent BrandDeli geen toeslag voor billboards van 10 seconden EN wordt een programma-uitzending door maximaal 1 adverteerder gesponsord. "Fill.boarding" is het bereikspakket dat een nog aantrekkelijker tarief biedt in ruil voor flexibele inzet.

BEREIKSPAKKETTEN MET PRE-ROLLS

STRATEGIE: Maximale spreiding over de passende zenders en programma's voor zoveel mogelijk verschillende kijkers. Elk pakket bevat tevens 175.000 pre-roll impressies, waarbij de breakbumper wordt ingezet als pre-board op de gelijknamige online platforms. Andere doelgroepen, zoals Kids, Boodschappers en Youth 13-24 jaar, en zenderselecties zijn aan te vragen via bill.board@branddeli.nl. Voor een overzichtelijke extra investering van € 2.850 wordt een effectmeting verzorgd met circa 12 standaardvragen zoals merkbekendheid, productherkenning of -positionering, door de onderzoekafdeling van BrandDeli binnen een representatieve steekproef op de betreffende doelgroep.

Doelgroep	Zenders	Pre-roll impressies	Indicatie mediaprestaties*					
			20-34 jaar			20-49 jaar		
			GRP's	Bereik	G.C.F.	GRP's	Bereik	G.C.F.
Breed	24K, BBCF, CC, DC, FOX, FOX S, ID, MTV, NatGeo, SPK, TLC	175.000	260	40%	6,5	275	40%	6,9
Vrouwen	24K, BBCF, CC, FOX, ID, MTV, NG, TLC	175.000	306	38%	8,1	306	38%	8,0
Mannen	CC, DC, FOX, FOX S, NatGeo, SPK	175.000	285	39%	7,3	309	41%	7,5
Dagelijkse aankopers	Day Time: 24K, CC, DC, FOX, ID, MTV, SPK, TLC, BBCF	175.000	290	33%	8,8	299	33%	9,1
		Pre-roll Impressies	GRP's	13-34 jaar Bereik	G.C.F.			
Millennials	CC, FOX, MTV, SPK, TLC	175.000	324	38%	8,5			

OVERIGE INFORMATIE

- Billboards van 5" (in overleg zijn ook billboards van 10" zonder toeslag mogelijk), breakbumpers van 5". Programmaselectie vindt plaats in overleg met adverteerder/ bureau en op basis van beschikbaarheid.
- Campagnes kunnen 10 werkdagen na definitieve boeking starten. De genoemde bedragen zijn inclusief 15% bureaucommissie en exclusief BTW en productiekosten. BrandDeli kan de productie verzorgen van een set billboards en breakbumpers en hanteert hiervoor zeer scherpe tarieven vanaf € 3.950 exclusief BTW op basis van bestaand, kwalitatief en rechtenvrij materiaal.
- Alle campagnes dienen te voldoen aan de mediawettelijke bepalingen.
- Indien er tevens een reguliere spotcampagne wordt ingezet, zijn de billboardpakketten alleen beschikbaar als BrandDeli hierin voor minimaal fair share wordt meegenomen.

- Het basistarief voor bovenstaande pakketten bedraagt € 55.000. Hierop zijn de reguliere maandindices van toepassing.
- BrandDeli maakt graag een tailor-made voorstel voor afwijkende mediabudgetten (minimaal € 30.000).
- Bovenstaande prestatiecijfers zijn gebaseerd op een campagne van 4 weken met een frequency cap van 3 voor de Pre-roll-inzet; kortere (minimaal 2 weken) of langere periodes zijn mogelijk, met aangepaste mediaprestaties, vraag een tailor-made voorstel aan via bill.board@branddeli.nl.
- De uitingen worden evenredig in het All Day (inclusief Prime) tijdvak van maandag tot en met zondag uitgezonden met uitzondering van Dagelijkse Aankopers. Voor extra netto bereik is het op aanvraag mogelijk om aanvullend programmapromo's te sponsoren.

FILLBOARDING

Bij Fill.boarding komt de doelgroep gedurende een periode van 3 maanden gemiddeld 1 tot 2 keer per week in contact met de campagne met een netto bereiksschatting vanaf maar liefst 62%. Het is een zeer kostenefficiënt instrument om productbekendheid, brand-awareness en/of imago boodschappen permanent te laten beklijven. Door de stevige mediadruk ontstaat creatieve en mediastrategische ruimte om meerdere versies van de billboards/breakbumpers uit te zenden om verschillende boodschappen of (product-)varianten te communiceren.

Doelgroep	Zenders	GRP's	Bereiksschatting 1+	G.C.F.
Breed 20-49 jaar m/v	24K, BBCF, CC, DC, FOX, FOX S, ID, MTV, NatGeo, SPK, TLC	1.000	62%	16,1

- Mediabudget: €100.000 (maandindices zijn niet van toepassing).
- De campagneperiode wordt in overleg bepaald (minimaal 3 maanden) en de GRP's worden gerealiseerd in het All Day tijdvak met een zo goed mogelijke spreiding over de periodes en zenders voor een optimaal bereik.
- De aangegeven mediapresentaties zijn gebaseerd op een aaneengesloten campagneperiode van 3 maanden.
- Voor adverteerders met een tijdvakbeperking (o.a. alcohol) wordt een tailor-made pakket samengesteld.

MAANDINDEX

De onderstaande maandindices zijn van toepassing op de media-investering. Bij maandoverschrijdende campagnes wordt een gewogen gemiddelde gehanteerd.

Maand	Index
Januari	71
Februari	81
Maart	92
April	120
Mei	131
Juni	127
Juli	85
Augustus	85
September	132
Oktober	134
November	134
December	116

UMFELDPAKKETTEN

STRATEGIE: Bij de indeling van een umfeldpakket wordt zo veel mogelijk gestuurd naar de programma's met het betreffende thema op basis van beschikbaarheid. Dit genereert een extra reclame-effect door de match tussen programma en product-/reclameboodschap. BrandDeli biedt een brede selectie aan sterke en kwalitatieve zenders met een zeer gevarieerd programma-aanbod. Doordat de campagne over meerdere zenders wordt ingezet, bieden de umfeldpakketten het voordeel van de match met de content in combinatie met een aantrekkelijk bereik. Voor elke campagne kan een tailormade pakket worden samengesteld. Voor extra netto bereik in het gewenste thema is het op aanvraag mogelijk om aanvullend programmepromo's te sponsoren of digitaal uit te breiden door middel van Twitter Amplify (indien beschikbaar voor de betreffende programma's). Hieronder is een aantal mooie voorbeelden uitgewerkt met nieuw in het aanbod de sportpakketten waarmee echte fans en dus betrokken kijkers worden bereikt.

	Pakket	Zenders	Voorbeeldprogramma's	Tarief*	Indicatie performance*					
					20-34 jaar			20-49 jaar		
					GRP's	Bereik	G.C.F.	GRP's	Bereik	G.C.F.
VROUWEN! ♀	Food: Eet Smakelijk! Koken, bakken, grillen, braden en ... proeven.	24K, MTV, TLC	Cake Boss, Jamie Oliver, De Makkelijke Maaltijd, Anthony Bourdain, Grenzeloos Koken, Nigella Eats, De Worsten van Babel	€ 48.391	160	27%	5,9	200	27%	7,4
	Fiction: Top Series Hoge kwaliteit drama: van ziekenhuis en collegezalen tot rechtbank, intriges en bekende films.	BBCF, FOX, ID, MTV, TLC	American Horror Story, Empire, The X-Files, The Walking Dead, The Shannara Chronicles, True Life, Disappeared, Beauty Queen Mulders, Keeping up with the Kardashians, Sherlock, Dr Foster	€ 41.877	237	32%	7,4	250	32%	7,8
	Alcohol: Met of zonder ijs? Programmasselectie tussen 21.00 en 02.00 uur waar een lekker alcoholisch drankje goed bij past.	24K, BBCF, ID, FOX, MTV, TLC	Op aanvraag; afhankelijk van periode.	€ 57.319	210	27%	7,8	237	31%	7,6
MANNEN! ♂				Tarief*	20-34 jaar			20-49 jaar		
					GRP's	Bereik	G.C.F.	GRP's	Bereik	G.C.F.
	Popular Science: De Slimste Jongetjes van de Klas Waar kijken de advocaten, ingenieurs, artsen, piloten, directeurs en wetenschappers van vandaag en morgen naar? Precies.	DC, NatGeo	How It's Made, How do they do it? Mythbusters, Cosmos, Hacking the System, Genius, Mars, The Story of us with Morgan Freeman, One Strange Rock	€ 44.669	168	23%	7,3	240	28%	8,6
	Alcohol: Dat hebben we wel verdiend! Programma's tussen 21.00 en 02.00 uur die nog prettiger bekeken worden met een welverdiend drankje.	CC, DC, FOX, NatGeo, SPK	Op aanvraag; afhankelijk van periode.	€ 44.669	200	31%	6,5	220	34%	6,5
	Humor: A Smile a Day, Keeps the Doctor Away De reclameboodschap wordt met een lach ontvangen bij deze hilarische programmaselectie.	CC, FOX, SPK	Southpark, Modern Family, Friends, The Roast, How I Met Your Mother, The Daily Show, The Simpsons, The Middle, The Nanny, Lip Sync Battle	€ 53.230	340	39%	8,7	300	36%	8,3

- Bovenstaande cijfers zijn gebaseerd op een campagne van 4 weken. Op de genoemde tarieven zijn de reguliere maandindices van toepassing.
- Andere mediabudgetten (minimaal € 30.000) en langere of kortere periodes (minimaal 2 weken) zijn mogelijk, met aangepaste performance cijfers. Vraag een tailormade voorstel aan via bill.board@branddeli.nl.
- Voor extra netto bereik in het gewenste thema is het op aanvraag mogelijk om aanvullend programmepromo's te sponsoren of digitaal uit te breiden door middel van Twitter Amplify (indien beschikbaar voor de betreffende programma's). Vraag een tailormade voorstel aan via bill.board@branddeli.nl.
- De getoonde pakketten zijn mooie voorbeelden van gebundelde programmering in een specifiek thema. BrandDeli staat klaar om ook andere umfeldpakketten voor je samen te stellen op aanvraag. Denk hierbij bijvoorbeeld aan het claimen van alle trouwprogramma's, autoprogrammering, wetenschap of de programmering rondom schepen/scheepsbouw, daten/relaties, veilingen en garage-sales.

	Pakket	Zenders	Voorbeeldprogramma's	Indicatie performance		
				GRP's	Bereik	G.C.F.
SPORT	Voor een periode van 3 maanden met een tarief van € 25.000 (de reguliere maandindices zijn van toepassing).			M 20-49 jaar		
	Motorsportpakket: Gierende banden, brullende motoren, racen op het scherpst van de snee.	EUROSPORT	Moto GP, Moto 2, Moto 3, Superbike, trainingen, kwalificaties en races	150	10%	15
	Wielrenpakket: Krakende spieren, zoemende banden, het asfalt zingt mee.	EUROSPORT	Giro, Vuelta, Tour de France, WK Baanwielrennen, Ronde van Zwitserland, WK Wielrennen	150	16%	9.4
Tennispakket: Een kreun, een klap, opstuwend gravel, snelle ballen langs de lijn.	EUROSPORT, FOX SPORTS	Australian Open, Roland Garros, Wimbledon, US Open, ATP 250, 500 & 1000, WTA	150	10%	15	
Sportcombinatie pakket: Alles wat mooi is aan sport, jij bent erbij en ervaart de spanning.	EUROSPORT, FOX SPORTS	Voetbal, NFL, NHL, Motorsport, Tennis, Wielrennen, UFC, Wintersport, Paardensport, Snooker	195	16%	12.2	

CREATIEVE INVULLING

Binnen de mediawettelijke bepalingen zijn er veel creatieve mogelijkheden om billboards en breakbumpers in te vullen zoals storyboarding, versionboarding en content sensitive billboards.

Ga voor meer informatie naar branddeli.nl/inkoopinformatie. De creatieve mogelijkheden worden prachtig getoond in de BrandDeli bill.board-film. Voor deze creatieve invullingen geldt een index van 115 op de media-inzet in verband met de complexere planning en handling.