



DE GROOTSTE IN JEUGDENTERTAINMENT

Zowel nationaal als internationaal heeft MTV een onweerstaanbare aantrekkingskracht op jongeren. MTV inspireert, is zelfverzekerd, spontaan, heeft durf en is charismatisch. Muziek zit in het DNA van MTV en dat is terug te vinden in muziekgerelateerde programma's als The Ride en Video Love en spectaculaire awardshows, zoals de MTV EMA en VMA.

MTV staat bekend om haar grensverleggende realityshows zoals 'Teen Mom' en 'Geordie Shore' en baanbrekende documentaireseries zoals 'Catfish: The TV Show'. Daarnaast brengt MTV haar succesprogramma's naar de fans toe, met lokale versies van hitseries Ex on the Beach Double Dutch en Dutch Ridiculousness, waarin zowel Vlaams als Nederlands talent centraal staat.

MTV gelooft in connectiviteit met de jongeren op de platforms waar zij zich bevinden, en zet de fan dan ook centraal op haar platforms met activiteiten zoals Cover of the Month en MTV Breaks. MTV is hét jongeren entertainment mediamerk.

Ziggo: kanaal 23

KPN: kanaal 20 / 713





Ex On The Beach: Double Dutch



Georgie Shore



Just Tattoo of us



The Charlotte Show



Catfish



Single AF

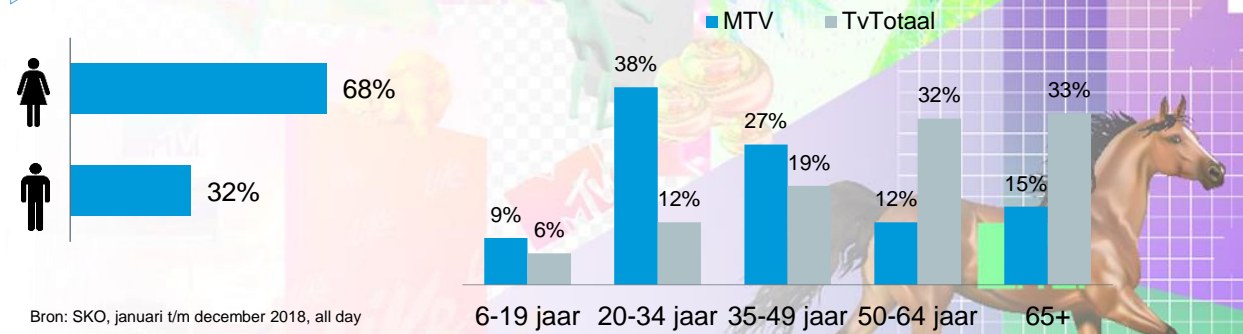
MARKTAANDEEL

20-49	1,0%
13-24	1,8%

BEREIK

	weekbereik	maandbereik
13-24 %	11%	28%
13-24 ('000)	282.000	687.000
6+ ('000)	1.697.000	4.065.000

KIJKERSPROFIEL



Bron: SKO, januari t/m december 2018, all day