



AL MEER DAN TIEN JAAR DÉ BESTEMMING VOOR KIDS

Nickelodeon is al meer dan 10 jaar dé bestemming voor kids! Nickelodeon biedt met haar specifieke kids content een beschermde omgeving en richt zich primair op kinderen van 6-12 jaar.

Bij Nickelodeon staan kids centraal! Nickelodeon is fun en zorgt ervoor dat kinderen en hun families betrokken raken. Nickelodeon daagt kinderen uit hun fantasie te gebruiken en hun eigen wereld te creëren. Het aanbod varieert van internationale hitshows zoals SpongeBob SquarePants en de Thundermans tot Nederlandse producties zoals De Ludwigs, Erecode en Sinterklaas: Op weg Naar Pakjesavond.

Het totale Nickelodeon aanbod bestaat uit de TV zenders, websites, social media kanalen, diverse apps, populaire events zoals de Kids'Choice Awards en nog veel meer.

Ziggo: kanaal 29

KPN: kanaal 33 / 735



nickelodeon™



ALVIN!!! En de Chipmunks



De Ludwigs



De Thundermans



Op Weg Naar Pakjesavond



Game Shakers



Kids Choice Awards

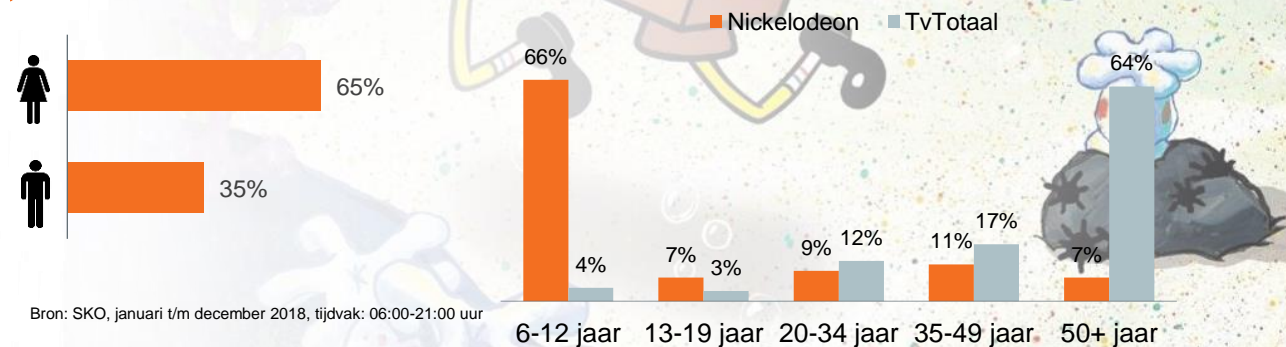
MARKTAANDEEL

6-12 jaar	16,4%
3-8 jaar	9,0%

BEREIK

	weekbereik	maandbereik
6-12 jaar %	32%	57%
6-12 jaar ('000)	424.000	746.000
6+ ('000)	1.064.000	2.527.000

KIJKERSPROFIEL



Bron: SKO, januari t/m december 2018, tijdvak: 06:00-21:00 uur