

RTL vormt samen met haar partners de grootste lokale online video partij, met premium Nederlandse content via onze eigen platformen en samenwerkingen met andere publishers. Met ons exclusieve aanbod van premium Nederlandse content op verschillende VOD-platformen en YouTube bieden we je via één loket een brand safe omgeving en kwalitatief contact met je doelgroep. Ons totale kwalitatieve online video aanbod hebben we gebundeld in het NL Premium Pakket.

NL PREMIUM PAKKET



RTL OP
 YouTube

RTL MCN  DIVIMOVE

DE PERS GROEP.





RATECARD ONLINE VIDEO

PAKKET	RON	ROC	ROS
NL PREMIUM*	€22,50**	INDEX 115	INDEX 140

* verdeling budget NL Premium Pakket naar o.a. voorraad publishers

** de prijzen zijn geldig voor Q1 2019

NB. Al onze tarieven zijn exclusief BTW.



SPECIALS

TARGETING	INDEX
DEVICE	125
GEO	125
TIME	125
POSITION	150
AUDIENCE (DATA)	OP AANVRAAG

CHANNELS	INDEX
LEEFTIJD (EN GESLACHT)	115
SPORT	115
KIDS (JAN T/M SEPT EN OKT T/M DEC)	90/110
NIEUWS, WEER & VERKEER	115
ZAKELIJK	115

CAPPING	INDEX
CAP < 3	115

SPOTLENGTE	INDEX
> 20"	125

SPECIFIEK INKOPEN PER PUBLISHER	INDEX
RTL OP YOUTUBE/RTL MCN/DIVIMOVE	90
ALLE ANDERE PUBLISHERS	125

PRODUCT	INDEX
SKIPPABLE STREAMSPOT	OP AANVRAAG
BUMPER AD	60
INSTREAM PRE-/MIDROLL	100

INKOOPDOELGROEPEN

DOELGROEP	BEVOLKING NL (13+)	BEVOLKING NL (13+)
13-24 JAAR	15,7%	2.488.000
18-34 JAAR	21,8%	3.403.000
MAN 18-34 JAAR	11,1%	1.708.000
VROUW 18-34 JAAR	10,7%	1.695.000
18-54 JAAR	50,3%	3.942.000
MAN 18-54 JAAR	25,5%	4.014.000
VROUW 18-54 JAAR	24,8%	3.942.000
25-54 JAAR	43,0%	6.780.000
MAN 25-54 JAAR	21,5%	3.394.000
VROUW 25-54 JAAR	21,5%	3.386.000



PRODUCTEN ONLINE VIDEO

PUBLISHER	INSTREAM PRE-/MIDROLL	BUMPER AD	SKIPPABLE AD
RTL XL	✓	✓	
RTL OP YOUTUBE, RTL MCN EN DIVIMOVE	✓	✓	✓
DE PERSGROEP	✓	✓	
ZIGGO SPORT	✓	✓	
BRANDELI	✓	✓	

BENIEUWD NAAR DE MOGELIJKHEDEN?

Neem contact op!

via 035 - 671 87 11 of sales@rtl.nl

..EN ONTDEK

Adverterenbijrtl.nl facebook.com/AdverterenbijRTL

twitter.com/RTLNLSales BrandDeli.nl