



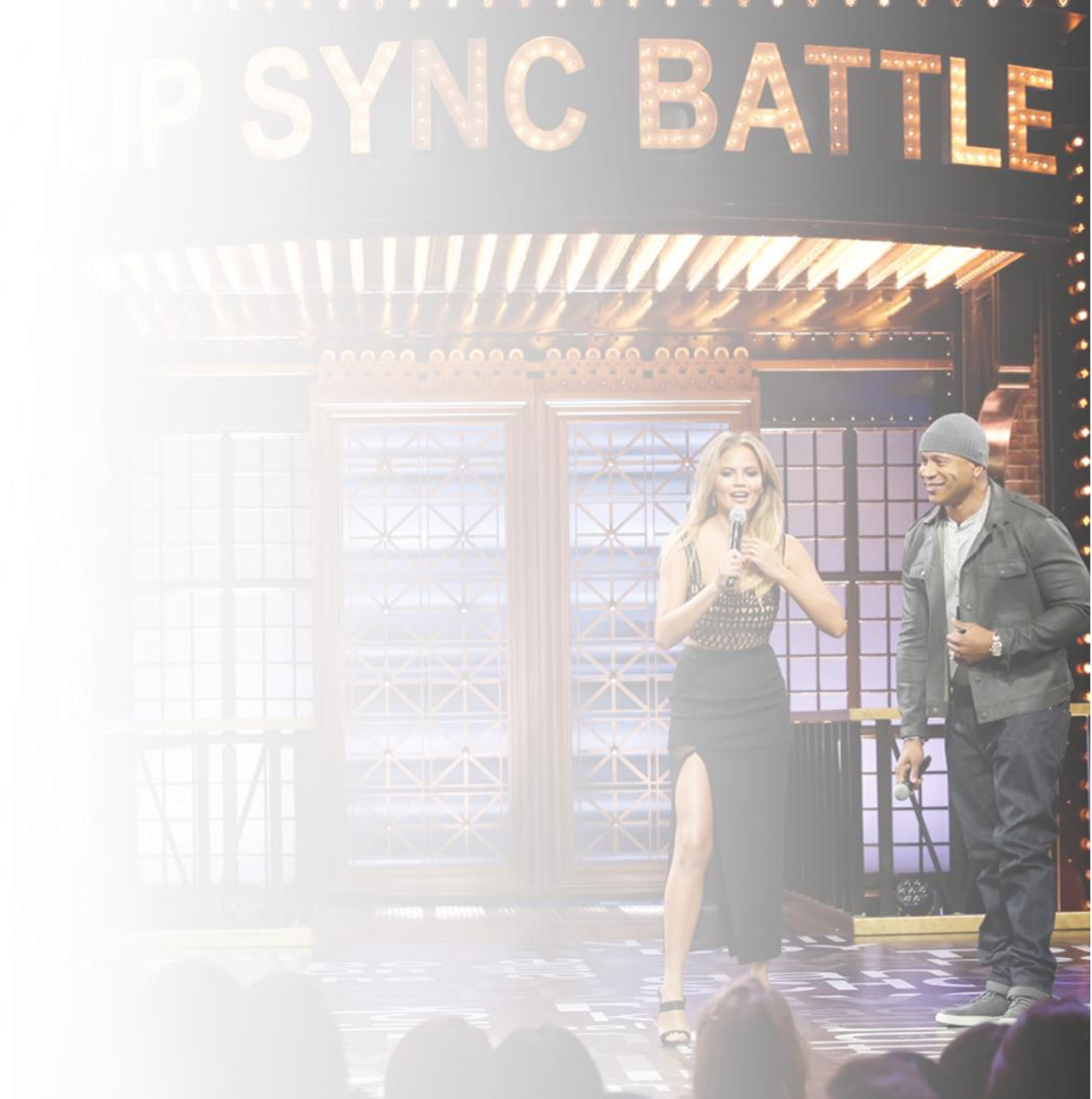
## LIVE IT LIKE SPIKE

Spike biedt entertainment voor volwassenen, met een scherp randje. De zender doet dit door de grenzen van het onverwachte op te zoeken: bedoeld om kijkers te *engagen* en te inspireren. De zender richt zich op mannen tussen de 20 en 49 jaar, maar sluit vrouwen niet uit.

Spike brengt originele programma's zoals de toonaangevende reality-show 'Bellator MMA', waarin 's werelds beste vechters het tegen elkaar opnemen in de ring, het veelbesproken 'Catch a Contractor', waarin de host (Adam Corolla) en zijn team op zoek gaan naar gerechtigheid voor families die gedupeerd zijn door louche aannemers, en de immens populaire hit-show 'Lip Sync Battle' waarin celebrities een nummer naar eigen keuze playbacken en battelen voor de hoogst haalbare eer. Ook 'Gym Rescue', waarin MMA legendes Randy Couture en Frank Shamrock hun jarenlange ervaring in de mixed material arts industrie gebruiken om falende sportscholen te helpen en te veranderen in kampioenen, is te zien op Spike.

**Ziggo:** kanaal 16

**KPN:** kanaal 13





Bellator MMA



Lip Sync Battle



Bar Rescue



Ink Master



Face Off



Kingdom

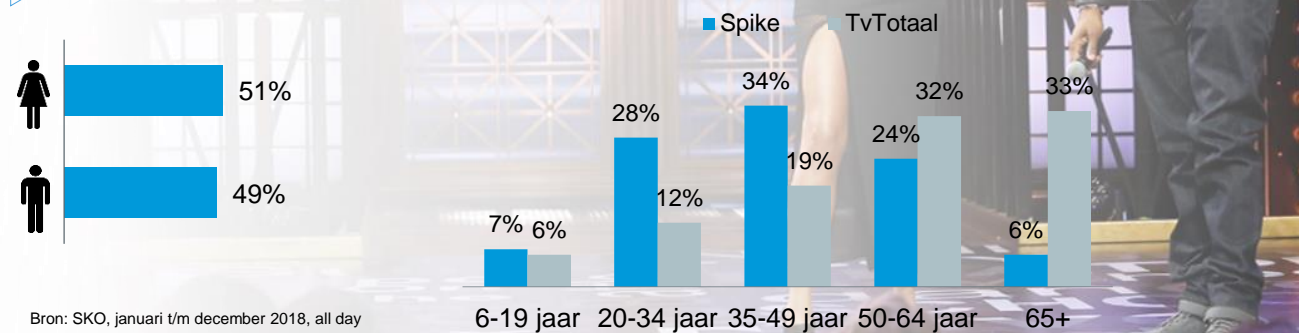
## MARKTAANDEEL

20-49	1,4%
Mannen 20-49	1,5%

## BEREIK

	weekbereik	maandbereik
Mannen 20-49 %	17%	38%
Mannen 20-49 ('000)	560.000	1.259.000
6+ ('000)	2.026.000	4.804.000

## KIJKERSPROFIEL



Bron: SKO, januari t/m december 2018, all day