



DE GROOTSTE VROUWENZENDER TER WERELD

TLC is in juli 2011 gelanceerd in Nederland, sindsdien is het wereldwijd de meest selectieve vrouwenzender met volledige dekking in het analoge en digitale basispakket.

De zender is hét non-fictie en lifestyle entertainment kanaal voor vrouwen. Wereldwijd bereikt de zender ruim 416 miljoen huishoudens in meer dan 192 landen en is daarmee de grootste vrouwenzender ter wereld.

TLC is fris en anders. De zender vertelt bijzondere, ontroerende, soms gedurfde, maar altijd oprechte verhalen. De zender brengt een unieke mix van opvallende en bijzondere karakters en subculturen zoals enthousiaste bruiden, ons eigen transgenderkoppel Louisa & Rosanna en stylist Fred van Leer.

TLC biedt een verrassende twist op alledaagse en niet-alledaagse onderwerpen, zonder daarbij een oordeel te vellen. TLC brengt je het echte leven, net even anders bekeken.

Ziggo: kanaal 21

KPN: kanaal 17 / 716





Say Yes To The Dress



Louisa & Rosanna: Onze Transgender Liefde



Sister Wives



Will and Grace



Counting On



My 600LB Life

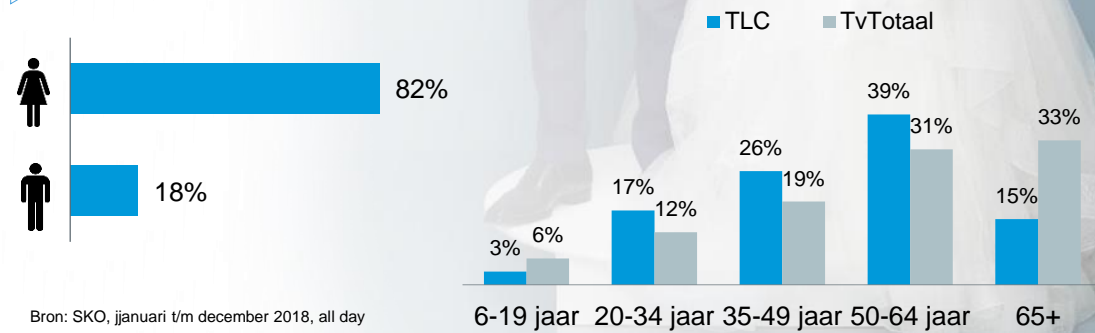
MARKTAANDEEL

20-49	2,2%
Vrouwen 20-49	3,6%

BEREIK

	weekbereik	maandbereik
Vrouwen 20-49 %	27%	48%
Vrouwen 20-49 ('000)	870.000	1.582.000
6+ ('000)	2.766.000	5.669.000

KIJKERSPROFIEL



Bron: SKO, januari t/m december 2018, all day