

Voor de inkoop van spotzendtijd spreken we in het mediacontract twee netto basisprijzen per GRP af, een content en een tijdvak basisprijs. De content basisprijs geldt voor specifieke inkoopvormen, de tijdvak basisprijs voor tijdvak- en themapakketten. Onze diverse inkoopopties hebben ieder een eigen productindex (zie achterzijde). De gekozen inkoopvorm bepaalt de hiërarchie van de indeling.

Alle doelgroepindices worden in het contract afgesproken, m.u.v. de doelgroepindices voor het Doelgroepakket en het Lightpakket. Voor een goede balans in vraag en aanbod publiceren we maandelijks per product een marktindex (90-110). Voor de kidszenders geldt een aparte tariefkaart.

$$\text{GRP PRIJS} = \text{BASISPRIJS} \times \text{PRODUCT-INDEX} \times \text{MAAND-INDEX} \times \text{MARKT-INDEX} \times \text{SPOTLENGTE-INDEX} \times \text{DOELGROEP-INDEX}$$



MAANDINDEXEN

Voor 2019 gelden de volgende maandindexen*:

1-23 24-31

JAN	FEB	MRT	APR	MEI	JUN	JUL	AUG	SEP	OKT	NOV	DEC	DEC
95	95	101	129	145	145	119	126	145	135	135	135	120

*Voor het kidspakket gelden andere maandindexen



SPECIAL ADVERTISING

Special advertising is maatwerk: een unieke creatieve campagne waarbij TV en online gecombineerd kunnen worden ingezet. Met de exclusieve vormen van spotreclame wordt jouw boodschap bijvoorbeeld op een opvallende manier verweven in de vormgeving van de TV-zender of het programma naar keuze. Tarieven voor special ads bij BrandDeli zijn op aanvraag.

PRODUCTEN	PRODUCT INDEX
Identspot	RTL 4: I59, RTL 5, RTL 7 & RTL Z: I54, RTL 8: I51
Framesplit	162
Contentsplit	169
Blockcloser	RTL 4: I59, RTL 5, RTL 7 & RTL Z: I54, RTL 8: I51
Overlay banner	179



SPOTLENGTE INDEXEN

De netto basisprijzen uit het mediacontract zijn gebaseerd op een spotlengte van 30 seconden. In de tabel hieronder vind je indexen van de commercials met een afwijkende spotlengte.

SPOTLENGTE INDEX	
5 sec	40
10 sec	50
15 sec	60
20 sec	75
25 sec	85
30 sec	100
35 sec	115
40 sec	130
45 sec	145
50 sec	160
55 sec	170
60 sec	180
> 60 sec	naar rato 60"

VOORKEURSPOSITIES

Een voorkeurspositie vergroot de effectiviteit van een campagne en met een best spot verzeker je de positie in het door jou gekozen reclameblok. Hiervoor gelden de volgende toeslagen:

VOORKEURSPOSITIES / BEST SPOT	
1e positie	25%
2e positie	15%
Voorlaatste positie	10%
Laatste positie	12,5%

PRODUCTEN

Met specifieke inkoop- en sturingsvormen kies je zelf de content die goed past bij je campagne. Met het tijdvakpakket bepaal je in welk tijdvak de spots worden geplaatst. Wil je aanwezig zijn bij een bepaald thema,

dan kan dat met ons assortiment themapakketten. Voor de specifieke inkoopvormen geldt de content basisprijs, voor tijdvak- en themapakketten geldt de tijdvak basisprijs. Hieronder vind je een overzicht van onze producten.

CONTENT	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Specifiek Fixed Budget	o.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: I30 / RTL 5: I24 / RTL 7, 8, Z en overige full audit kanalen: I20	Per kanaal
Specifieke GRP	o.b.v. selectieve blokselectie (150%)	RTL 4: I27 / RTL 5: I21 / RTL 7, 8, Z en overige full audit kanalen: I17	Per kanaal
Sturing Vast Pakket	o.b.v. selectieve blokselectie (200%)	I2I	Minimaal 3 kanalen
TIJDVAK	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Top Time Pakket	19.30 - 23.00 uur RTL 4: 18.00 - 24.00 uur	I15	RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*
Early & Late Time Pakket	16.30 - 20.00 uur & 22.30 - 25.00 uur	I01	RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*
All Day Pakket	02.00 - 26.00 uur m.u.v. RTL 4 18.00 - 24.00 uur	89	RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen en lichtchannels*
Nighttime Pakket	24.00 - 06.30 uur	75	RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*
Promillage Pakket	21.00 - 25.00 uur	III	RTL 4, 5, 7, 8, Z en bij een selectie van de full audit themakanalen*
Doelgroeppakket	Doelgroepen zie tabel onder	72	Zenders van BrandDeli, selectie afhankelijk van doelgroep
THEMA	STURING	PRODUCTINDEX	INDELING
Sportpakket	Mannen 25-54 jaar	I15	Sportprogramma's bij RTL 7, Eurosport, FOX Sports, en de Ziggo Sport kanalen
RTL Z & Nieuws Pakket	Alle doelgroepen	I10	RTL Z, alle RTL Nieuws-uitzendingen bij RTL 4
RTL Z GRP Pakket	Alle doelgroepen	90	RTL Z
Lightpakket	Zie website voor doelgroepen	59	Alle lichtchannels*

*Full audit themakanalen en lichtchannels: zie adverterenbijrtl.nl en branddeli.nl.

DOELGROEPPAKKET

DOELGROEP	DOELGROEPIINDEX	# ZENDERS	24KITCHEN	BCC FIRST	CC	DISCOVERY	EUROSPORT	FOX	FOX SPORTS	ID	MTV	NAT GEO	SPIKE	TLC
25-54	99	12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
V 25-54	89	9	✓	✓	✓			✓		✓	✓	✓	✓	✓
M 25-54	89	7			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
BDS 25-54	90	10	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓	✓	✓
25-54 ABI	120	11	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
35-54	96	12	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
M 25-54 ABI	104	7			✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
M 35-54	87	8		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	
V 25-54 ABI	102	8	✓	✓	✓			✓		✓	✓		✓	✓
V 35-54	85	8	✓	✓				✓		✓	✓	✓	✓	✓
50-64	90	9	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
50+	90	9	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓
25-39	98	8			✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓
V 25-39	92	7	✓		✓			✓		✓	✓		✓	✓
M 25-39	92	8			✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓

TOPPINGS*	STURING	TOESLAG
Primetime sturing	18.00-24.00 uur	10%
Kansspelsturing	19.00-26.00 uur	10%
Promillage sturing	21.00-26.00 uur	10%

*Exclusief bij doelgroeppakket en lightpakket

Neem contact op met één van onze accountmanagers via sales@rtl.nl of 035 - 671 87 11

..EN ONTDEK ALLE MOGELIJKHEDEN

[Adverterenbijrtl.nl](#)
[facebook.com/AdverterenbijRTL](https://www.facebook.com/AdverterenbijRTL)
twitter.com/RTLNLSales
[BrandDeli.nl](#)