

TECHNISCHE SPECIFICATIES RTL DIGITAL MEDIA

[1. ONLINE VIDEO](#)

[2. DISPLAY & RICH MEDIA](#)

[3. NON-SPOT](#)

[4. AANLEVEREN MATERIAAL](#)

APPENDIX

[TECHNICAL SPECS VAST 3.0](#)

[RECOMMENDATIONS FOR THIRD PARTY MEDIA SERVER FOR VIDEO ADS](#)

1. ONLINE VIDEO

STREAMSPOT

Plaats jouw video-uiting bij de kwalitatief hoogwaardige content van RTL. Om een representatieve uiting te kunnen serveren moet het aangeleverde bronmateriaal van hoge kwaliteit zijn.

De video moet voldoen aan de volgende specificaties:

Video

- Video type MP4 met H264 video
- Dimensions: 720x404 of 16:9
- AAC audio (R128 audio)
- Max bitrate: video 1000 kbps, audio 128 kbps
- Maximum file size: 10 mb

AANLEVERING

Direct

Hosting RTL: Materiaal plus trackers

NB: RTL Digital Media draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat. Hierdoor is er geen maximum gewicht voor de aanlevering.

VAST 3.0

- Materiaal kan aangeleverd worden met behulp van VAST 3 Wrapper. Op pagina 8 staan de richtlijnen.
- Het is niet toegestaan materiaal aan te passen zonder afstemming met RTL.

TECHNISCHE SPECIFICATIES RTL DIGITAL MEDIA

YOUTUBE STREAMSPOT

Vanaf 21 mei 2018 staat Google third party tagging en aderving door vendors die niet specifiek door Google goedgekeurd zijn niet meer toe. Dit heeft binnen de RTL-pakketten gevolgen voor campagnes die geheel of gedeeltelijk op onze YouTube kanalen worden ingezet.

De video moet voldoen aan de volgende specificaties:

Video

- Video type MP4 met H264 video
- Dimensions: 720x404 of 16:9
- AAC audio (R128 audio)
- Max bitrate: video 1000 kbps, audio 128 kbps
- Maximum file size: 10 mb

AANLEVERING

Direct

Hosting RTL: Materiaal plus trackers

RTL Digital Media draagt zorg voor het transcoderen naar het optimale videoformaat. Hierdoor is er geen maximum gewicht voor de aanlevering.

Trackers

YouTube staat nog maar een klein aantal Vendors toe om campagnes mee te meten dmv trackers:

- Google DBM/ DCM
- ComScore
- Doubleverify
- IAS
- MOAT
- Nielsen
- Kantar
- Research Now

VAST 3.0

Op YouTube kan enkel nog third party materiaal aangeleverd worden via DCM. Alle andere Vendors zijn uitgesloten totdat YouTube deze opnieuw heeft geëvalueerd.

Ook hierbij geldt dat third party trackers die niet benoemd staan in het bovenstaande overzicht niet toegestaan zijn.

INTERACTIEVE STREAMSPOT

De interactieve streamspot biedt krachtige mogelijkheden om direct in contact te treden met jouw doelgroep. Bijvoorbeeld met een interactieve actiecommercial, waarbij de consument in de uiting door

TECHNISCHE SPECIFICATIES

RTL DIGITAL MEDIA

de aanbiedingen kan scrollen. Maar ook door het verrijken van de uiting met social media toepassingen. De interactieve streamspot is een custom ad die veel mogelijkheden biedt qua interactie en animatie. De medewerkers van RTL Traffic vertellen je via online.traffic@rtl.nl graag meer over de mogelijkheden en exacte specificaties.

Standaard specificaties:

- VPAID 3.0
- Bestandstype: HTML 5
- Dimensions: 16:9 preferred
- Video type MP4 met H264 video
- AAC audio (R128 audio)
- Max bitrate: video 1000 kbps, audio 128 kbps

PRE-ROLL TAKEOVER

De pre-roll takeover is een interactieve pre-roll die deels buiten de videoplayer wordt getoond. De layer kan met de streamspot communiceren. Door de combinatie van opvallend groot beeld en interactieve elementen is dit een zeer krachtige uiting. De interactieve pre-roll is een custom ad die veel mogelijkheden biedt qua interactie en animatie. Neem daarom contact op met RTL Traffic via online.traffic@rtl.nl voor de exacte specificaties van de uiting en de mogelijkheden.

Standaard specificaties:

- VPAID 2.0
- Bestandstype: HTML 5
- Dimensions:
 - In video: 16:9 preferred
 - Layer: Schermvullend
- Video type MP4 met H264 video
- AAC audio (R128 audio)
- Max bitrate: video 1000 kbps, audio 128 kbps

2. DISPLAY & RICH MEDIA

Desktop

Banner

Formaat: 468x60 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, HTML 5 3rd partytag*

Max gewicht: 100 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

TECHNISCHE SPECIFICATIES

RTL DIGITAL MEDIA

Expandable banner

Formaat: Ingeklapt: 468x60 pixels

Uitgeklapt: Uitklappen naar onderen is toegestaan met een maximum van 468x120

Aanleveren als: HTML 5 3rd partytag*

Max. gewicht: 100 KB

Expanden: Bij mouse-over met een 0,75 seconden vertraging of klik geïnitieerd. Uiting moet sluiten bij Mouse-off

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: Uitgeklapt mag audio worden gebruikt totdat de uiting weer inklapt

Leaderboard

Formaat: 728x90 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, HTML 5 3rd partytag*

Max. gewicht: 100 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

Medium Rectangle

Formaat: 300x250 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, HTML 5 3rd partytag*

Max. gewicht: 100 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

Large Rectangle

Formaat: 336x280 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, HTML 5 3rd partytag*

Max. gewicht: 100 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

Floorad

Formaat: Achtergrond breedte: 100% (ingeklapte status)

Hoogte: maximaal 90 pixels (uitgeklapt max 450 pixels)

Breedte: Maximaal 600 pixels

Sluitknop: Ten allen tijde duidelijk zichtbaar in beeld rechtsboven de uiting

Audio: User initiated Specs IAB

Animatie: Maximaal 15 seconden

Framerate: Maximaal 30 fps

Aanleveren als: GIF, JPG, HTML 5 3rd partytag*

Max. gewicht: 100 KB

TECHNISCHE SPECIFICATIES

RTL DIGITAL MEDIA

Half page ad

Formaat: 300x600

Aanleveren als: GIF, JPG, PNG * , HTML 5 3rd partytag*

Max gewicht: 100 KB

Billboard

Formaat: 970x250 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, PNG * , HTML 5 3rd partytag*

Max gewicht: 100 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated Specs IAB

Homepage takeover/ Roadblock

Bijzonderheden: combinatie van alle IAB-formaten op de homepage. Geldt voor RTL Nieuws en Buienradar. Neem voor volledige specs en templates contact op met online.traffic@rtl.nl.

Push Up Billboard

Formaat: Achtergrond breedte: 100% (ingeklapte status)

Hoogte: maximaal 250 pixels (uitgeklapt max 500 pixels)

Breedte: Maximaal 1000 pixels

Sluitknop: Ten allen tijde duidelijk zichtbaar in beeld rechtsboven de uiting

Audio: User initiated Specs IAB

Animatie: Maximaal 15 seconden

Framerate: Maximaal 30 fps

Aanleveren als: GIF, JPG, HTML 5 3rd partytag*

Max. gewicht: 100 KB

Skyscraper

Formaat: 120x600 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, swf *

HTML 5 **

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

Wide Skyscraper

Formaat: 160x600 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, swf *

HTML 5 **

Max. gewicht: 40 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

Push Down Billboard

Formaat: 970x250 / 970x500 pixels

Uitgeklapt: Uitklappen naar onderen is toegestaan met een maximum van 300 pixels

TECHNISCHE SPECIFICATIES

RTL DIGITAL MEDIA

Aanleveren als: HTML 5 3rd partytag*

Max gewicht: 100 KB

Audio: User initiated Specs IAB

Interstitial

Formaat: De interstitial wordt gereserveerd vanuit een nondisplay formaat (0x0 pixels) en wordt gecentreerd op de pagina gereserveerd met als maximale formaat 500x400 pixels

Aanleveren als: HTML 5 3rd partytag*HTML 5 **

Max. gewicht: 150 KB

Sluitknop: Duidelijk zichtbaar rechtsboven in de uiting

Bijzonderheden: De uiting moet uit zichzelf sluiten na maximaal 10 seconden

Smartphone

Single mobile banner

Formaat: 320x50 pixels en indien mogelijk 640x100 pixels (Retina)

Aanleveren als: GIF, JPG, PNG, HTML 5 ** MRAID compliant

Max. gewicht: 50 KB

Double size banner

Formaat: 320x100 pixels en indien mogelijk 640x100 pixels (Retina)

Aanleveren als: GIF, JPG, PNG, HTML 5 ** MRAID compliant

Max. gewicht: 50 KB

Medium Rectangle

Formaat: 300x250 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, PNG, HTML 5 ** MRAID compliant

Max. gewicht: 50 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

Half page banner

Formaat: 320x240 pixels

Aanleveren als: GIF, JPG, PNG, HTML 5 ** MRAID compliant

Max. gewicht: 50 KB

Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)

Audio: User initiated

Interstitial

Formaat:

Portrait Mode: 320x480, 640x960 (high resolution)

Landscape Mode: 480x320, 960x640 (high resolution)

Aanleveren als: GIF, JPG, PNG *

TECHNISCHE SPECIFICATIES

RTL DIGITAL MEDIA

HTML 5 ** MRAID compliant
Max. gewicht: 100 KB

Tablet

Medium Rectangle

Formaat: 300x250 pixels
Aanleveren als: GIF, JPG, PNG, HTML 5 ** MRAID compliant
Max. gewicht: 50 KB
Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)
Audio: User initiated

Leaderboard

Formaat: 728x90 pixels
Aanleveren als: GIF, JPG, HTML 5 3rd partytag*
Max. gewicht: 100 KB
Video: Third party served video is toegestaan mits extern gehost (max 2mb)
Audio: User initiated

Interstitial

Formaat:
Landscape: 1024x768, 2048x1536 (high resolution)
Portrait Mode: 768x1024, 1536x2048 (high resolution)
Aanleveren als: GIF, JPG, PNG *
HTML 5 **, MRAID compliant
Max. gewicht: 150 KB

3. NON-SPOT

Advertorial RTL Nieuws

Formaat: 620x280 pixels
Formaat afb.: 200 x 170
Max. gewicht: 45 KB
Kop: Maximaal 35 karakters
Body: Maximaal 178 karakters

Advertorial Nieuwsbrief RTL

Afbeelding: 213x118 pixels
Titel: 20 karakters (incl. spaties)
Tekst: 200 karakters (incl. spaties)
Bijzonderheden: Uiting wordt bij RTL gemaakt

TECHNISCHE SPECIFICATIES RTL DIGITAL MEDIA

4. AANLEVEREN MATERIAAL

Materiaal moet minimaal 3 werkdagen voor aanvang van de campagne gemaakd worden aan online.traffic@rtl.nl. Rich Media materiaal dient minimaal 5 werkdagen voor aanvang van de campagne te worden aangeleverd.

Aanleveren fysiek materiaal

Als fysiek materiaal worden .gif, .png en .jpg ondersteund. (inclusief url van de landingspagina of losse clickt- en impressietrackers).

Aanlevering 3rd party tags

RTL ondersteund ook 3rd party codes.

Uitingen waarbij gebruik wordt gemaakt van HTML 5 (Rich Media en VPAID) ontvangen wij graag als een 3rd party aderving code.

Indien u niet in staat bent om via 3rd party aderving code aan te leveren dan kunt u contact op met onze adtech afdeling via 035 - 711 39 99 of adtechnology@rtl.nl.

Rich Media Preferred Supplier

Indien u vragen hebt over het creëren serveren van Rich Media verwijzen wij u graag naar onze preferred Rich Media supplier Weborama (via sales@weborama.nl of telefonisch op 020 524 6690).

APPENDIX

TECHNICAL SPECIFICATIONS FOR THIRD PARTY VIDEO AD SERVICES USING SOLID 3.0

IAB's Video Ad Serving Template (VAST) specification is a universal XML schema for serving ads to digital video players, and describes expected video player behavior when executing VAST--formatted ad responses. SPOT broadcasters support the VAST standard for video ad measurements. VAST also defines the location of the video ad on the media server. To provide a consistent and reliable response for viewers on multiple devices and to prevent malformed-connection errors, SPOT Broadcasters prefer to service their clients by streaming Video-ads on their own servers. If for some reason this is not desired the third party media server should adhere to a number of minimal requirements. The

TECHNISCHE SPECIFICATIES

RTL DIGITAL MEDIA

requirements for use within the SPOT network of broadcasters are specified here. In case of doubt please contact the broadcaster.

RECOMMENDATIONS FOR THIRD PARTY MEDIA SERVER FOR VIDEO ADS

FORMATS

The media server should support play-out for multiple devices such as mobile, tablet, desktop, gameconsole, smarttv and all others popular devices. The formats should support all connection types including 3G, 4G and Wifi and support multiple bit rates and resolutions and must support start of ployout before the entire file has downloaded ("progressive") for formats that support this. The mediaserver should support byte-range requests.

BANDWITH

Using a major CDN is recommended. For Peak performance a media server should support a high number simultaneous users, as is the case with live events in combination with an exclusive campaign. When supporting multiple campaigns the available bandwidth and number of simultaneous connections should be increased proportionally. The service should also support a bandwidth in accordance with the expected number connections and bitrates. The provider should ensure that the stability of the platform is not compromised when the maximum number of connections or the maximum bandwidth is exceeded.

CONTENT

The content quality should be compliant with EBU R128 for loudness and ITU-R BT.709 for colors. For further information we refer to SPOT Broadcast specifications.