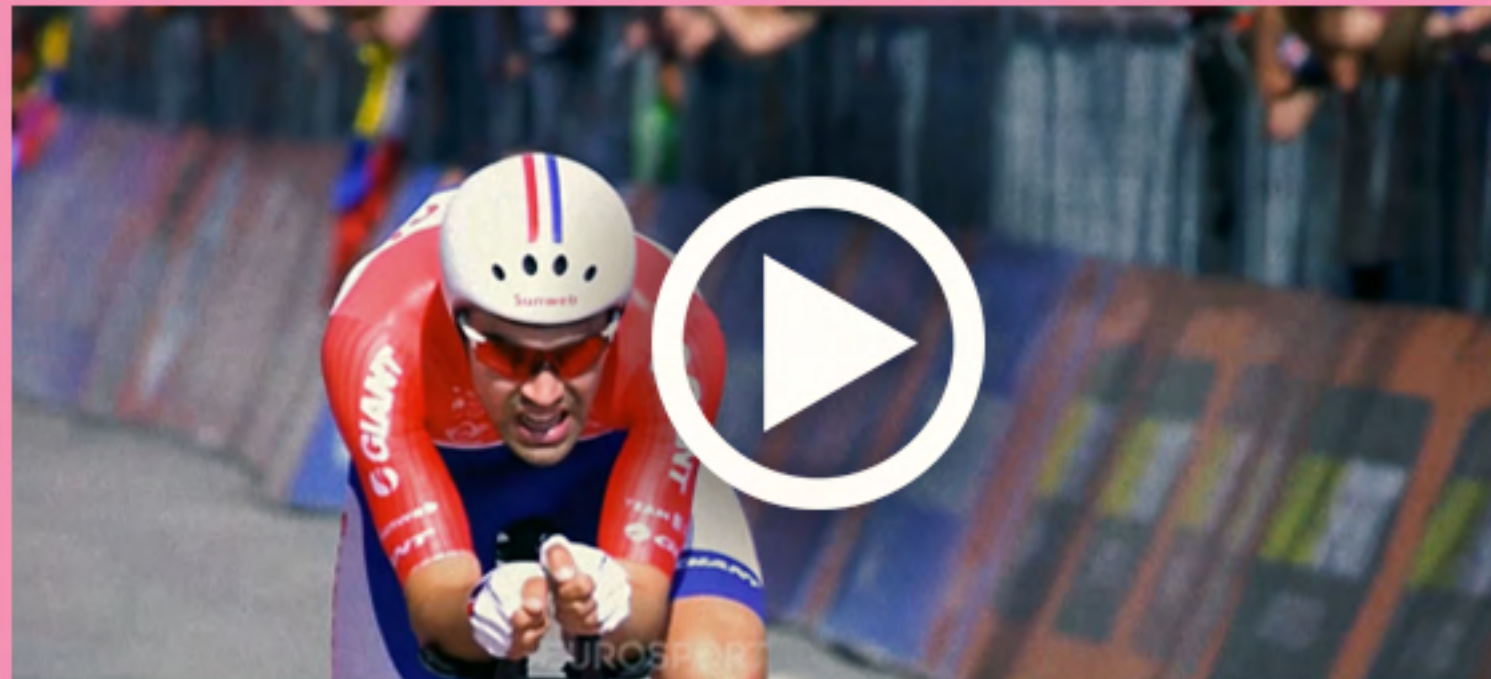


GIRO D'ITALIA 2019

De kijkcijferhit van de afgelopen 2 jaar van Eurosport met een totaal van 5 miljoen unieke kijkers gaat in mei wederom van start. Voor kijkers wordt het geweldig en de mogelijkheden voor adverteerders om dit spektakel te claimen zijn uniek.

Eurosport, De Persgroep en Twitter slaan de handen ineen om deze unieke sportcontent wederom groot te maken en adverteerders de roze trui drager van het klassement te laten zijn. Stap jij op?

PROMO



WAT IS ER MOGELIJK VOOR EEN ADVERTEERDER?

- Billboarding uitzendingen Giro d'Italia op Eurosport
- Sponsoring In het Wiel op ADR titels
- Sponsoring Twitter; In Stream Video Sponsorship Giro d'Italia content
- Actiematige mogelijkheden zoals wielercinica of bezoek finale Giro d'Italia

PERIODE

11 mei t/m 2 juni

DOELGROEP

Mannen 25 -54 jaar

BEREIK (TV ONLY)

Met dit pakket bereik je 12% van de mannen 25 – 54 jaar. Dit zijn 402.000 mannen met een gemiddelde contactfrequentie van 7,9

BUDGET

Vanaf € 50.000,-

WELKE PARTIJEN?

- **EUROSPORT 1**
- **DE PERSGROEP NEDERLAND**
-

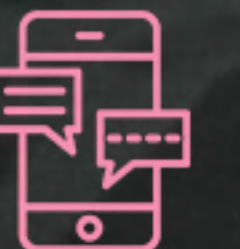
ELEMENTEN



DAGBLAD



TV



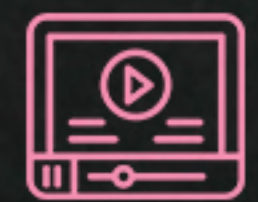
SOCIAL & DISPLAY



360° PAKKET



PODCAST



ONLINE VIDEO